

20. Mai 2009

Was macht Bakterien und IKEA so unschlagbar?

Darwin meets business. Ein neues Wirtschaften – von der Natur lernen

Vernissage zur Ausstellung am 4. Juni 2009 um 18.00 Uhr im Botanischen Museum Berlin-Dahlem

EVOLUTIONÄR STEUERN + INNOVATION + NACHHALTIGKEIT = EIN NEUES WIRTSCHAFTEN

Die Ausstellung informiert über neue Formen des Wirtschaftens, die von den intelligenten Lösungen der Natur lernen. Die aktuellen Turbulenzen verdeutlichen die Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels in der Wirtschaft.

Im Mittelpunkt der Ausstellung stehen die Themen **Nachhaltiges Wirtschaften, Innovationsentwicklung und Bionik** sowie **Evolutionäres Steuern von Organisationen**, die erlebnisorientiert und anschaulich vermittelt werden.

Ziel der Ausstellung ist es, Impulse für ein neues, innovatives und umweltgerechtes Wirtschaften zu geben und an praktischen Beispielen aufzuzeigen, wie die Erkenntnisse der Evolution in der Wirtschaft genutzt werden können.

Neben einer Begrüßung durch die Veranstalter und Förderer wird es auch eine inhaltliche Einführung geben, die Ihnen Antworten u.a. auf folgende Fragen geben wird:

- Was macht Schlammspringer und SMS so visionär?
- Was kann ein Kraftwerk vom Seegrass lernen?
- Was macht Bakterien und IKEA so unschlagbar?

Hintergrund der Ausstellung ist die gleichnamige Konferenz, die am 17./18.06. von dem Beratungsunternehmen Dr. Otto Training & Consulting, dem Bionik-Kompetenznetz *BIOKON* und dem Botanischen Garten Berlin/FU Berlin durchgeführt wird.

Laufzeit der Ausstellung: 5.6.09 – 5.12.09

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gern:

Dr. Otto Training & Consulting, Tel: +49 (030) 649 08 43, E-Mail: mail@dr-otto.de, Web: www.dr-otto.de

Infos auch unter: www.darwin-meets-business.de

Förderer:

gefördert durch