

Fachkonferenz des IHK Bildungswerks Halle-Dessau, Dr. Otto
Training & Consulting und *BIOKON**
Darwin meets business
Evolutionsmanagement:
Organisch managen – natürlich Wirtschaften



I. Kurzbeschreibung

Geplant ist eine eintägige **Fachkonferenz**, die 2010 stattfinden und den Gedanken des Evolutionsmanagements und des nachhaltigen Wirtschaftens in der Region Halle-Dessau weiter verbreiten soll.

Sie wird von der Dr. Otto Training & Consulting und dem IHK Bildungszentrum Halle-Dessau und *BIOKON** organisiert, in Zusammenarbeit mit dem Bundesumweltamt und Wissenschaftszentren der Region wie Fraunhofer und Fachhochschulen sowie der regionalen Solarzellenindustrie. Mit der Veranstaltung sollen speziell die kleinen und mittelständischen Unternehmen der Region zu diesem Thema ins Gespräch gebracht werden.

II. Inhalte und Ziele

Vor dem Hintergrund eines notwendigen Paradigmenwechsel innerhalb der Wirtschaft ist das Hauptziel dieses Projektes, ein nachhaltiges und ökologisches Wirtschaften unter Einbeziehung evolutionärer Prinzipien im Management zu fördern und zu verbreiten. In der Bionik werden bereits Naturlösungen auf technische Prozesse übertragen. Darüber hinaus können evolutionäre Prinzipien aber auch auf Managementaufgaben und die Gestaltung wirtschaftlicher Prozesse übertragen werden. Um den Paradigmenwechsel in der Praxis voranzutreiben, soll mit Hilfe eines Netzwerkes die Verbindung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft an diesem Thema gestärkt werden.

Die Fachkonferenz möchte die neuesten Erkenntnisse auf dem Gebiet des Evolutionsmanagements in den Themenbereichen Organisation, Neurobiologie und Management, Innovation und Bionik, Nachhaltigkeit und Schwarmintelligenz zugänglich machen. Dabei werden diese Erkenntnisse in Vorträgen und Kurzworkshops anwendungsorientiert präsentiert und weiterentwickelt. Schließlich soll ein fundierter Dialog zwischen Wissenschaftlern und Praktikern aus Unternehmen und Organisationen gefördert werden. Ziel ist es, praktische Anregungen für den Transfer von Prinzipien aus Naturprozessen in die Organisation zu geben und Möglichkeiten für verantwortliches Handeln aufzuzeigen.

Die Teilziele im Einzelnen:

- die Debatte über diese neue Form des Wirtschaftens intensivieren
- unterschiedliche Disziplinen in den interdisziplinären Dialog bringen und daraus neue Lösungen entwickeln
- eine nachhaltige Vernetzung unter Personen in den verwandten Disziplinen unterstützen, indem die Menschen intensiv miteinander in Kontakt gebracht werden
- die Erkenntnisse aus dem Evolutionsmanagement einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich machen, insbesondere auch KMU

*Noch keine feste Zusage, aber Interessensbekundung

Fachkonferenz des IHK Bildungswerks Halle-Dessau, Dr. Otto
Training & Consulting und *B/OKON**
Darwin meets business
Evolutionsmanagement:
Organisch managen – natürlich Wirtschaften



III. Ablauf

- Einzelne Vorträge
- Marktplatz mit Praxisbeiträgen von einzelnen regionalen Unternehmen zu diesem Thema
- Diskussionen
- Arbeitsgruppen
- Kultureller Beitrag, z.B. von der Bauhaus Fachhochschule (?)

III. Zielgruppen

1. Zielgruppen aus KMU und Großunternehmen aus dem Produktions- und Dienstleistungssektor

- Geschäftsführer und Führungskräfte
- Führungskräfte aus dem Bereich CSR und Nachhaltigkeit
- Leiter und Mitarbeiter von Forschungsabteilungen
- Leiter und Mitarbeiter von Produktentwicklungsabteilungen und Innovationszirkeln

2. Weiterbildner, Organisationsberater

3. Non-Profit-Organisationen, Verbände, Bürgerinitiativen und Mitbestimmungsorganisationen mit den Themenschwerpunkten

- Umwelt / Umweltfreundlichkeit
- Nachhaltiges Wirtschaften/ Nachhaltigkeit
- Innovationsentwicklung
- Verbindung von Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft

4. Wissenschaftler aus Universitäten und Forschungseinrichtungen

5. Studenten höherer Semester der Fachrichtungen

- Wirtschaftswissenschaften
- Natur- und Ingenieurwissenschaften
- Psychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie
- Bildende Künste

*Noch keine feste Zusage, aber Interessensbekundung