

Delphi- Prozess – 3. Fragerunde: Zusammenfassung

Die Frage der 3. Runde:

- a) Wie können die in Fragerunde 2 aufgezeigten Herangehensweisen aus dem Evolutionsmanagement oder Wirtschaftsbionik stärker in Wirtschaft und Gesellschaft eingebracht werden?
- b) Was bedeutet das für die Konferenz?

Alle Antworten der Fragen – sortiert nach Bereiche:

Frage a):

Wie können die in Fragerunde 2 aufgezeigten Herangehensweisen aus dem Evolutionsmanagement oder Wirtschaftsbionik stärker in Wirtschaft und Gesellschaft eingebracht werden?

Verbreitungsstrategien

1. Multiplikatoren entsprechend informieren und gewinnen (z.B. durch Konferenz)
2. verschiedene Strategien zur Implementierung der innovativen, treibenden Ideen des Delphi- Prozesses z.B. Strategie des Schneeballeffektes
3. Überzeugungsarbeit leisten: Fakten (in Form von Kennzahlen), sind damit wichtige Entscheidungsgrundlage
4. Instrumente finden, um den Prozess (Wissen disziplinenübergreifend zu transferieren) kontinuierlich fortzuführen
5. Kreativitätstechniken zur Förderung des Prozesses anwenden -> Methode des "Sechs- Hüte"
6. Datenbanken entwickeln, in denen Wissen verschiedener Disziplinen gesammelt und Transfermöglichkeiten angedeutet werden
7. durch Brainstorming- Prozesse können Transfermöglichkeiten erarbeitet werden
8. Innovationen (wie auch der Delphi- Prozess) werden mit Argwohn betrachtet und in der Regel als Suspekt empfunden

politisch / gesellschaftliche Debatte

1. im Feld Beteiligungsorientierung: klare Ziele in Wirtschaft und Gesellschaft stellen
2. Ziele sollen Menschen erreichen und von Bedeutung sein
3. Kernkompetenzen wie: freiheitliche Grundwerte, Verantwortung, Achtung der Menschenwürde ua. müssen in den Zielen Bezug finden
4. Handeln des Menschen stimulieren
5. stärkere Partizipation der Wähler an lokalen/regionalen politischen Entscheidungen durch direkte Demokratieformen
6. Konzeption, Ausformulierung und Implementierung eines weltweit gültigen Regelsystems zur Balancierung der Wirtschaftssysteme (Kalkulierbarkeit der Rahmenbedingungen des globalen Wirtschaftslebens)
7. Implementierung der synergetischen Betrachtungsweise in das Rechtssystem (z.B. Umweltrecht – bislang ist das Römische Recht mit kausalen Ursache - Wirkungsbeziehungen Rechtsgrundlage)
8. schnelle, zielgerichtete und erfolgreiche Umsetzung in Gesellschaft und Politik kaum vorstellbar

Wissensvermittlung

1. „Evolution“ als Unterrichtsfach in den Schulen etablieren
2. in Wirtschafts- und Ingenieurfachrichtungen - Uni, FH - eingliedern
3. „Aufklärung“ durch die Medien
4. Schulung in Unternehmen
5. Vorträge, interdisziplinäre Veranstaltungen - Öffentlichkeit / Unternehmen
6. Integration der evolutionssystemischen Betrachtungsweisen in BWL- und VWL- Studiengänge
7. Prozesse lassen sich generell nur gestalten, wenn Wissen vorhanden ist
8. Wissen muss Mitarbeitern, Politikern und Mitmenschen unentwegt zur Verfügung stehen

praktische Umsetzung

1. Fallstudien - Fehlschläge, Erfolge - Ursachenforschung - in Unternehmen, in Schulen, in besonderen Veranstaltungen
2. Strukturierte Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen für einzelne Branchen oder Gesellschaftsgruppen und entsprechendes Marketing
3. Studien, Evaluierungen oder Ergebnisse eines Monitorings oder Benchmarks sind notwendige nächste Schritte
4. Ideen und Vorhaben müssen in der Praxis bewiesen werden
5. konkrete Umsetzungsmöglichkeiten und Vorteile für die Bereiche des Managements (Leadership, Performance Management, Recruiting, Mitarbeiterentwicklung, Controlling und Evaluation etc.) vorstellen
6. dem Management den Nutzen für die Steigerung von Profit und Performance aufzeigen -> Leistungsgrad für ein neues Konzept

Konzeptentwicklung

1. Antworten und Ausblicke in ein stimmiges Konzept bringen
2. Konzept muss konkrete Ableitung für das Management enthalten
3. Entwicklung / Zusammenführung einer in sich konsistenten Theorie
4. Gesetzmäßigkeiten eines evaluationsbiologischen Konzepts muss Performancesteigerung, Mitarbeitermotivation etc. nachweisen

eigenes Verhalten ändern

1. Vorteile aus Bionik z.B. Lotuseffekt wird sich schneller verbreiten - Verhaltensänderungen auf Grundlage veränderter Geisteshaltung und Einstellung wird sich schwieriger gestalten
2. neues Verständnis von Kooperation und Konkurrenz, von Leben und Vergehen, vom Umgang mit Fehlern oder von Motivation und Beteiligung wären hilfreich
3. den eigenen Standpunkt relativieren
4. sich selbst auch mal nicht so wichtig nehmen, ohne an Begeisterung einzubüßen

Forschung

1. Forschungsprojekte fördern
2. verstärkte Anwendung im Bereich der angewandten Forschung
3. verstärkte Ableitung evolutionär geprägter Strategien / Handlungsempfehlungen im Bereich der angewandten Forschung und Entwicklung sowie auch im Consultingbereich

Community

1. Communities gründen
2. Regelmäßige Kolumnen / Blogs

Antworten der Frage a) insgesamt: 44

Frage b): Was bedeutet das für die Konferenz?

inhaltliche Entwicklung

1. die biologischen Grundlagen, welche alte Paradigmen ablösen können, sind erarbeitet
2. Implikationen für einzelne ökonomische Teilbereiche müssen erarbeitet ggf. auch empirisch erforscht werden
3. Analyseverfahren, welche alte und neue Unternehmensführung in Korrelation setzen und Wirksamkeit nachweisen
4. Clusterung der Ergebnisse der Konferenz nach politischen, sozialen, ökologischen, makro- und mikroökonomischen Themen
5. Zusammenfassung in zentrale Thesen
6. (Versuch der) Erstellung eines Schaubilds, in dem die Wechselwirkungen/Abhängigkeiten der unterschiedlichen Systeme ablesbar sind
7. Argumentationsstränge entwickeln und Fakten liefern die Entscheidungsprozesse im Alltag beeinflussen
8. Fallstudien diskutieren

Motivationsschub

1. Konferenz stellt einen Treffpunkt von "Gleichgesinnten" dar
2. großer Pool an Erfahrungen, die bei der Überwindung von Widerständen im Umfeld gemacht werden oder wurden, vorhanden
3. Konferenz soll begeistern
4. neue Denkrichtungen eingehen, kreativ werden und gegen den Strom schwimmen

Communitybildung

1. community ins Leben rufen
2. Konferenz als Kick-Off für einen entsprechenden Prozess
3. überzeugte Akteure und entsprechende geeignete Förderkulissen zur Umsetzung werden benötigt
4. Recherche über Förderkulissen wären hilfreich

durch Delphi anregen lassen

1. Delphi- Prozess gibt der Konferenz viele Anregungen für Beiträge und Diskussionen
2. Ergebnisse des Delphi- Prozesses helfen den eigenen Blick zu schärfen
3. Diskussion der Delphi- Beiträge (Realisierbarkeit und Chancen überlegen)

politisch / gesellschaftliche Debatte

1. Forderungskatalog als „Evolutionsmanifest“ an Politik und Wirtschaft
2. Verstetigung des Prozesses in Folgeaktivitäten

Antworten der Frage b) insgesamt: 21