

Presse: **managerSeminare**
Ausgabe: **Mai 2009**
Seite: -

Artikel

Darwin fürs Business

INTERDISZIPLINÄRER KONGRESS

■ Im Jahr seines zweihundertsten Geburtstages kommt man um Charles Darwin, den Vater der Evolutionstheorie, nicht herum. Auch nicht im Business-Kontext. Vom 17. bis 18. Juni 2009 findet in Berlin ein Kongress statt, der sich unter dem Titel „Darwin meets Business“ dem Gedankenaustausch zwischen Naturwissenschaftlern und Management verschrieben hat. Schon ein Blick auf die Veranstalterliste zeigt, dass die Besucher hier wahre Interdisziplinarität erwarten dürfen: Verantwortlich für den Kongress sind neben dem Unternehmen Dr. Otto Training & Consulting aus Schöneiche bei Berlin das Bionik-Kompetenznetz Biokon sowie der Botanische Garten und das Botanische Museum der Freien Universität in Berlin-Dahlem.

Die Veranstaltung geht von der These aus, dass auch wirtschaftliches Handeln von der Evolution bestimmt wird – und zwar in dem Sinne, dass Anpassungsfähigkeit an ein sich wandelndes Umfeld überlebenswichtig ist. Daraus folgt der Appell an einen Paradigmenwechsel im Management: Führungskräfte brauchen andere, flexiblere Planungskonzepte, mit denen sie auf Verände-

rungen im Umfeld besser reagieren können als mit den alten, auf ein stabiles Umfeld ausgerichteten Methoden. Neben dem Thema „evolutionäre Unternehmenssteuerung“ stehen auch verwandte Themen wie Innovationen nach dem Vorbild der Natur (Bionik), Schwarmintelligenz und Nachhaltigkeit auf dem Programm. Weiterhin geht es um den Nutzen neurobiologischer Erkenntnisse für das Handeln in Organisationen sowie um das Thema Konkurrenz und Kooperation in der globalisierten Wirtschaft. Die Referentenliste ist noch interdisziplinärer als die Veranstalterliste. Als Redner werden die Teilnehmer neben Biologen, Zoologen, Neuroforschern, Verhaltensforschern und Informatikern auch Praktiker aus Unternehmen und Berater erleben, die bereits mit Konzepten, die der Biologie und Evolutionstheorie entlehnt sind, arbeiten.

► Infos unter www.dr-otto.de. jum ■