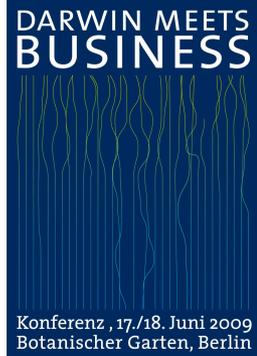


Referent: **Andreas Scholz-Fleischmann**



Institution /

Unternehmen: **Berliner Stadtreinigungsbetriebe**

**Vorstand Personal, Soziales und technische Dienstleistungen**

**<http://www.bsr.de/>**

## Abstract

### Das Nachhaltigkeitskonzept der Berliner Stadtreinigung

Nicht erst durch die Wirtschaftskrise ist die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen heute – zu Recht – wieder zu einem Thema mit hohem Stellenwert geworden. Nicht der Staat allein kann gesellschaftliche Probleme im sozialen oder ökologischen Bereich lösen, vielmehr ist jeder Einzelne („bürgerschaftliches Engagement“) aufgerufen, seinen Beitrag zu leisten. Erst Recht gilt das für Unternehmen. Aber ist das, was heute von vielen Unternehmen unter diesem Anspruch getan wird wirklich nachhaltig, oder nur ein Marketing-Trick?

Am Beispiel der Berliner Stadtreinigung wird aufgezeigt, welche Möglichkeiten – aber auch welche Grenzen – ein Unternehmen im Entsorgungsbereich für nachhaltig sinnvolles Verhalten hat.

Der Referent geht auf Beispiele aus den Bereichen

- Ökologie,
- soziales Engagement und
- Engagement für die Stadt Berlin

ein.