

Referent: **Burkhard Remmers**

Institution /
Unternehmen: **Wilkhahn Wilkening + Hahne GmbH+Co.KG**
<http://www.wilkhahn.com/>



Abstract

Wilkhahn – ein Büromöbelhersteller als Pionier für nachhaltige Unternehmensgestaltung

Das Unternehmen Wilkhahn ist spezialisiert auf die Entwicklung und Herstellung hochwertiger Konferenz- und Büroeinrichtungen, deren Gestaltungsmaximen im Industrial Design der Moderne wurzeln. Vor über 100 Jahren bei Bad Münde gegründet beschäftigt Wilkhahn heute weltweit rund 600 Mitarbeiter. Mit 70 % internationalem Geschäftsanteil gilt das Unternehmen als Musterbeispiel für „Design made in Germany“, das neben hochrangigen internationalen Designpreisen auch zahlreiche Auszeichnungen für seine ganzheitliche, sozial-ökologische Ausrichtung erhalten hat, wie etwa den Deutschen Umweltpreis. Information, Kommunikation und Kooperation sind für Wilkhahn die Schlüssel für Innovations- und Veränderungsprozesse.

Der Beitrag verdeutlicht am konkreten Praxisbeispiel, wie sich aus den Erfolgsgeheimnissen der Natur Strategien zur Unternehmensentwicklung ableiten und wie das Leitbild der Nachhaltigkeit ökonomische, soziale, ökologische und kulturelle Wechselwirkungen auf einen gemeinsamen Nenner der Unternehmensgestaltung bringt.