

Referent: **Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald**

---

Institution /  
Unternehmen: **Humboldt Universität Berlin /  
Schweisfurth-Stiftung München**  
**<http://www.ibi.hu-berlin.de/>**  
**<http://www.schweisfurth.de/>**



## Abstract

### Nachhaltige Entwicklung in der Ernährungsbranche – Ziele und Beispiele

Bislang haben sich Menschen und Gesellschaften langsam und teils mühevoll in klimabedingte oder geografische, eher kleinräumige Agrar- und Ernährungswelten eingepasst. Im 21. Jahrhundert versuchen Food Designer die Evolution dramatisch zu beschleunigen. Mit Functional-Food-Angeboten z.B. kreieren sie Ernährungsangebote, die möglicherweise die kurzfristige Anpassungsfähigkeit überfordern.

Dagegen stehen Unternehmen wie die Ritter Sport GmbH & Co. KG oder Hipp-Werk Georg Hipp GmbH & Co.KG, die konsequent nicht nur in ihren Produktwelten, sondern auch in der Unternehmensführung auf ökologisch eingepasste Rohstoffentwicklung setzen und darüber hinaus Werte des Pflanzen-, Tier- und Menschenschutzes und der intergenerationalen Gerechtigkeit in ihr Ziel- und Managementsystem ganzheitlich integriert haben.

Die Ernährungsbranche wird zunehmend zu einem moralischen Markt mit einer ganz eigenen evolutionären Dynamik. Diese könnte musterbildend auch für die nachhaltige Entwicklung anderer Branchen werden.