

Referent: **Dr. Dirk Bockmühl**

Institution /
Unternehmen: **Henkel AG & Co. KGaA**
<http://www.henkel.com>



Abstract

Biologisch inspirierte Innovationen bei Konsumgütern – Von der RNA zum ROI

Die Produktentwicklung bei Konsumgütern erfolgt in der Regel eher evolutionär als über vollkommen neu entwickelte, technologische Konzepte. Allerdings lassen sich gerade aus biologischen Prinzipien Ansätze für innovative Produkte ableiten, die in ihrer Wirkweise natürlichen Mechanismen ähneln und somit nicht nur eine verbesserte Leistung ermöglichen, sondern vielfach sogar zu komplett neuen Funktionalitäten führen.

Besonders gut lässt sich dieses Prinzip bei Produkten anwenden, die über antimikrobielle Effekte wirken. Zusätzlich zu den eingesetzten konventionellen Inhaltsstoffen, die Mikroorganismen abtöten oder ihr Wachstum hemmen, finden sich in der Natur darüber hinaus zahlreiche andere Mechanismen, um unerwünschten Mikroorganismen zu begegnen. Die Übertragung derartiger Mechanismen auf Konsumgüter ermöglicht dabei einen besonders effektiven Weg zur Bekämpfung schädlicher Keime, und kann darüber hinaus helfen, den Verbrauch an herkömmlichen Bioziden zu reduzieren.